



SEEK. DISCIPLE. MULTIPLY.

PLANEACION ESTRATÉGICA 2016

VISIÓN PRECISA
ALINEACIÓN / AJUSTE
PLAN DE ACCIÓN
RENDICIÓN DE CUENTAS

*“Una persona SIN Cristo es un campo misionero.
Una persona CON Cristo es un misionero por vocación.”
-Rev. Dr. David Kim*



GLOCALMISSION.ORG



[@GLOCALMISSION](https://twitter.com/GLOCALMISSION)



FACEBOOK.COM/GLOCALMISSION1

01

VISIÓN PRECISA

1. ¿Qué es lo que hace Misión Glocal?

¿Se siente usted parte de Misión Glocal? (¿Por qué sí o por qué no?)

2. ¿Cuáles son los tres compromisos de Misión Glocal?

3. ¿Cuáles son las cinco marcas distintivas de Misión Glocal?

4. ¿Cuál es la meta cuantitativa total de Misión Glocal en cuanto a hacedores de discípulos catalizadores y nuevas iglesias plantadas?

5. ¿Cuáles son los tres resultados misionales?

01.2

VISIÓN PRECISA

6. ¿Cuál es la Estrategia 5-3-1 para el Evangelismo y el Discipulado?

7. ¿Cuáles son las 5 Solas de la Reforma?

8. ¿Cuáles son las cuatro C áreas del Discipulado Holístico cuando hablamos del ADN misional de Jesús?

9. ¿Cómo se define una plantación exitosa de una iglesia Misión Global?

ALINEACIÓN / AJUSTE

1. ¿Están los miembros de su iglesia entrenados y buscando activamente a tres personas perdidas y discipulando a tres creyentes y reproduciendo al menos un hacedor de discípulos?
2. ¿Quiénes son las tres personas no creyentes, sin una congregación, que usted personalmente intenta alcanzar con el evangelio?
3. ¿Quiénes son sus tres discípulos en que usted está invirtiendo su tiempo, tesoro, talento, y tecnología?
4. ¿Ya tiene usted a un hacedor de discípulos catalizador con el ADN de 4H? ¿Cómo se llama la persona?

PLAN DE ACCIÓN

PARA BUSCAR A LOS PERDIDOS, DISCIPULAR A LOS HALLADOS, Y MULTIPLICAR HACEDORES DE DISCÍPULOS E IGLESIAS A NIVEL LOCAL Y GLOBAL.

1. ¿Ha identificado los obstáculos para la evangelización y el discipulado en su contexto ministerial? Enumera los 3 primeros:
 - a.
 - b.
 - c.

2. ¿Explique cuál es su campo misionero?

3. ¿Cuál es su motivación para ser una Iglesia de Misión Global?

4. ¿Qué necesita hacer de manera diferente para crear e implementar una cultura de evangelización catalizadora y hacer discípulos saludable?
 - a. Describa los cambios necesarios en el evangelismo:

 - b. Describa los cambios necesarios en los hacedores de discípulos de formación:

5. ¿Cuál es el plan de su congregación o de su ministerio para buscar a los perdidos, bautizarlos y para aumentar al menos en un 25% el crecimiento de la membresía por la conversión para el final del año 2016 y cada año?
 - a. Bueno:
 - b. Mejor:
 - c. Lo Mejor:

03.2

PLAN DE ACCIÓN

PARA BUSCAR A LOS PERDIDOS, DISCIPULAR A LOS HALLADOS, Y MULTIPLICAR HACEDORES DE DISCÍPULOS E IGLESIAS A NIVEL LOCAL Y GLOBAL.

6. ¿Cuál es el plan de su congregación o de su ministerio para discipular a cada creyente / miembro para convertirse en discípulos que hagan discípulos de todas las naciones?
 - a. ¿Cuántas veces al mes va a reunirse con su Grupo de Discipulado Cercano o Núcleo?
 - b. ¿Qué va a enseñarles?
 - c. ¿Cuál material va a utilizar?
 - d. ¿Qué expectativas tiene de estos líderes?

7. ¿Cuál es su plan para tener Auto-Sostenimiento, Auto-Gobierno, Auto-Propagación, y tener Auto-teología?

8. ¿Qué recursos se necesitan?
 - a. ¿Cuánto cuesta y cuál es su plan para recaudar los fondos?

 - b. ¿Cómo le gustaría que apoyáramos su ministerio para llevar a cabo su plan estratégico anual?

 - c. ¿Quieres colaborar con un equipo misionero Glocal para un evento de evangelismo?

9. ¿Cuáles son los retos que tiene su ministerio?

04

RENDICIÓN DE CUENTAS

1. ¿Quién es su hacedor de discípulos catalizador (¿Quién te está discipulando)?
2. Entre el 1-10, ¿Cómo se compromete a caminar en la rendición de cuentas a su discipulador catalizador?
¿Cómo va a hacer esto? Por favor sea específico.
3. ¿Pertenece a un Grupo de Discipulado Cercano o Núcleo (1-3 personas)?
4. ¿Está también dirigiendo un Grupo de Discipulado Cercano o Núcleo (1-3 personas)?